

# 「ねじ」出品企業を募集

## テクノジャパン 建築資材購入サイトで

テクノジャパン(株)(東京都、島田和夫社長)は3月から、建築資材購入のマッチングサイト「建築フリマ」をオープンする。商品カテゴリとして「ねじ」追加を予定し、出品企業を募集している。

同社は建築用材料、資材、機材の販売、通信情報処理機器への情報サービス、環境保全機器販売等を業務としている。

運営している「建築フリマ」はユーザーである建築・施工業者が、サイト上で商品選択に迷ったり、選択肢の多さに悩む

材(商品)を調達できる事を目指したサイト(サービス)。現在「建築材料」「土木・道路・公園」「衛生設備機器」「冷暖房・空調設備機器」「電気設備機器」「インテリア製品」「開口部材」「ディスプレイ・照明」「エコロジー関係」の専門性の高いカテゴリで分けて取り扱っている。

出品↓②サイト利用のユーザーが注文↓③その連絡が出品者に通知される↓④ユーザーは購入代金支払い(金額は商品代金+送料)↓⑤出品者はユーザー指定の事業所・現場へ発送↓⑥商品が購入者の元へ到着確認の後受け取り連絡↓⑦出品者が購入代金の受取りとなっている。

会社が取り扱いを行い、商品が無事に売手、買手双方共に合意した上で、商品代が支払われる仕組みとなっている。カテゴリに「ねじ」を追加したのは本サイトのほとんどの利用者は、建築土木従事者であり、「建築現場においては、ねじを必ずと言っていいほど使用」「種類が多く、ねじに詳しくない施工業者でも選択に困らない便利さを目指して」「小口

ツトでの購入が専門のねじ販売業者でないと難しい」等を理由として同社は推進。他の商品を購入するユーザーの多くが同時にねじを購入する事を想定して、既存のカテゴリとは違い、サイト上でリンクした別の購入ページ(特設サイト)で出品を考えている。

またサイト上における購入検討時に出品者とユーザー(購入希望者)との間で双方向での詳細な説明や交渉も可能。この商品情報のやり取りは他の購入希望者も閲覧可能で、別のユーザーが出品者に対し同様の質疑応答を繰り返す必要がなくなっている。取引トラブル防止も徹底しユーザーが商品受け取り後に問題なく、サイト上でサインしなければ

は金銭のやり取り(取引成立)が行えない安全安心な取引システムとなっている。さらにサイト上ではアウトレット建材・資材も出品・販売・購入が可能。メーカー廃盤品や在庫調整品、使用に差し支えない傷物、建築現場で不要・使用しきれなかった部品等も対象となっている。

問い合わせ先は、テクノジャパン(株)東京都大田区東雲谷3-12-16-1F、電話03-3727-8540、FAX03-3727-8556。建築フリマ|kenchiku-turima.com/